

CASA ITALIA

Italia Yachts apre una nuova sede commerciale a Roma - Fiumicino, all'interno della moderna struttura

del **Nautilus Marina**, una delle più dinamiche realtà imprenditoriali del polo industriale nautico romano



www.italiayachts.com

Avendo riscontrato come in un mercato piccolo come quello italiano, il concetto di dealership sia un principio di vendita troppo obsoleto, Italia Yachts ha deciso di operare direttamente con sedi interne al fine di diminuire la distanza tra il cliente e il cantiere ed essere più efficienti rispetto alle sue necessità.

La struttura che ospiterà i nuovi uffici Italia Yachts, Nautilus Marina, è molto conosciuta, con una grande esperienza e delle ottime attrezzature in grado di fornire la massima assistenza anche nel post vendita. Fiumicino inoltre rappresenta una rampa di lancio verso il mondo internazionale che chiaramente è uno degli obiettivi primari del management aziendale.

Ci facciamo raccontare da Daniele De Tullio, Sport Line Sales Consultant & US Market Coordinator di IY, CEO della società di famiglia che detiene le quote di maggioranza del cantiere, qualche particolare sulle nuove scelte strategiche di Italia Yachts.

Daniele cosa è cambiato nel nuovo management di Italia Yachts?

La svolta è stata quella di integrare un prodotto di grande qualità artigianale, con logiche di gestione moderne, industriali e proprie del mercato del lusso italiano per lan-

ciare le nostre eccellenze nel mondo. Conseguentemente la struttura aziendale e il management è stato creato intorno a questo principio.

Possiamo dire che state per utilizzare un nuovo gioco di vele, che aiuterà la strategia e la tattica?

No, non è un nuovo gioco di vele, ma un cambio di mentalità, orientato a un nuovo posizionamento nel mercato di IY. È il lavoro del TEAM a cui stiamo mirando, progettisti, tecnici, uomini di cantiere, esperti di marketing e ampie visioni di politiche commerciali, insomma un equipaggio vincente. La scelta della nuova sede commerciale di Roma chiaramente rientra a pieno titolo in questo cambio di strategia.

Una nuova sede anche negli Stati Uniti. Il mercato internazionale che già rappresenta una fetta importante del vostro mercato, sta crescendo più velocemente che da noi?

Il mercato statunitense cresce più velocemente che da noi e rappresenta quasi il 50% dell'intero mercato mondiale dello yachting. Proprio per questo era fondamentale strutturare una filiale americana con una rete vendita e soprattutto di assistenza capace di soddisfare le necessità dei clienti statunitensi e imporsi da protagonisti efficienti nel mercato americano.



Daniele De Tullio, velista a tutto tondo.

Nato a Bari nel 1981, è da giovanissimo nel mondo della vela ed ha maturato una grande esperienza sia sui campi di regata

che nei cantieri di tutto il mondo. Negli anni ha studiato e si è specializzato nel set-up, consulenza e ottimizzazione di imbarcazioni da regata trasferendo la sua professionalità al servizio degli armatori con cui ha collaborato. Nasce velisticamente al Circolo Vela Bari, con una lunga militanza nelle classi olimpiche, per poi proseguire, nelle classi One Design, IMS-ORC e Maxi nelle quali ha collezionato numerose vittorie. Attualmente ha all'attivo 3 titoli e numerosi podi Mondiali, oltre a svariati titoli Europei, Italiani e podi nelle più prestigiose regate Off-Shore.

Qualche parola anche sulla nuova sede commerciale di Varazze.

Una struttura molto efficiente e conosciuta, immersa in una cornice meravigliosa. Parliamo di un'eccellenza nella costa ligure, che sposa in tutto le nostre nuove politiche commerciali e di post vendita. Varazze è assolutamente nel suo territorio la migliore scelta possibile da offrire ai nostri armatori.

La Gamma Italia Yachts

Blue Water Line

Sport line

Dopo sei anni di attività oltre 100 imbarcazioni Italia Yachts navigano in Europa e nel mondo. Con l'introduzione dell'11.98 la gamma sarà allargata nei suoi diversi modelli dai 34 ai 54 piedi, suddivisi nelle linee Blue Water (Luxury cruiser dai 37 ai 54 piedi) e Sport (Linea sportiva con modelli performanti di 34 e 39 piedi).

Ogni progetto parte dalla ricerca del perfetto equilibrio e del corretto bilanciamento dei volumi con l'obiettivo di ottenere imbarcazioni caratterizzate da una grande facilità di conduzione e ottime performance. Risponde ai criteri estetici e costruttivi del brand ed è immediatamente riconoscibile come un Italia Yachts. Sono molteplici le soluzioni adottate con lo scopo di rendere il layout dell'imbarcazione armonico, ergonomico, performante e nel contempo sicuro e confortevole.

Per fare solo alcuni esempi, l'attrezzatura di coperta è posizionata e dimensionata per un utilizzo agevole anche in equipaggio ridotto. I carichi su scotte e winches sono studiati attentamente, così come i punti di passaggio del running rigging, in modo da lasciare superfici sgombrare da cime. Gli spazi di stivaggio sono generosi e l'equipaggiamento di emergenza è posizionato per essere utilizzato senza sforzo. Il pozzetto è tra i più grandi nelle rispettive categorie di lunghezza, con panche ampie e profonde, zone prendisole piatte e confortevoli. La spaiaggetta apribile sulla poppa classica consente un facile accesso al mare oltre che un'agevole salita in barca.



Foto Federico Maselli

La regata è il tuo core business personale, quanto è importante per Italia Yachts?

Moltissimo! Il progresso è la stretta derivazione di sperimentazioni estreme nei settori sportivi. L'automotive ne è la chiara dimostrazione: a guidare il cambiamento è la tecnologia e l'innovazione sperimentata nello sport. Tutto viene influenzato non solo modelli, funzioni e processi produttivi, ma anche canali di vendita e assistenza. Anche noi abbiamo accettato questa filosofia, per restare competitivi in un settore complesso, in rapida evoluzione. La regata è naturalmente nostro DNA e il fatto che abbiamo vinto 2 mondiali lo dimostra fortemente. Il nostro Focus rimane

comunque quello di fare delle vere barche a vela capaci di navigare senza compromessi.

Si parla di nuovi progetti molto particolari. Cosa bolle in pentola?

Ciò che posso dire con assoluta certezza è che Italia Yachts è una azienda estremamente dinamica, molto attenta all'evoluzione del mercato e alle esigenze degli armatori che sono sempre più oculati nelle loro scelte, pertanto il verbo dello sviluppo e dell'innovazione è sempre al centro dei nostri processi. La risposta è Sì ci sono nuovi progetti ma non voglio rovinare l'effetto sorpresa! STAY TUNED.

Nautilus Marina: un affare di famiglia



Un General Manager (Pino - nella foto), un direttore di cantiere (Paolo), un direttore vendite (Nico)... questa la famiglia Stillitano, questo il Nautilus Marina. Coprono tutti i ruoli strategici, coadiuvati da personale presente in azienda da molti anni. Una realtà commerciale e produttiva che non lascia mai nulla al caso, in un contesto paesaggistico che fa sempre rimanere tutti a bocca aperta. Chi non conosce il Nautilus non può pensare che possa esistere, a Roma, una struttura di questo genere.

Ampio parcheggio, giardino curato, aree industriali protette a norma, banchina in teak, barche ormeggiate all'inglese. Ufficio vendite nuovo/usato, cantiere navale, fabbro, falegname, officina motoristica, mezzi di alaggio e varo, shipchandler, praticamente servizi nautici a 360°.

Ma non basta, nel Marina c'è una moderna area polifunzionale a due piani con un centro benessere, uno Yacht Club e due innovative strutture food: il 4112 bar/ristorante di pesce al piano inferiore e il ristorante stellato // Tino al piano superiore, entrambi diretti dallo chef Daniele Usai.

Forse Italia Yachts non poteva scegliere meglio. Qui siamo nella patria della vela, in una struttura gestita da chi la vela la conosce bene perchè la pratica ad altissimi livelli, sempre pronto a dare ai propri clienti assistenza e consigli con competenza e professionalità.

www.nautilusmarina.com

www.ristoranteiltino.com

